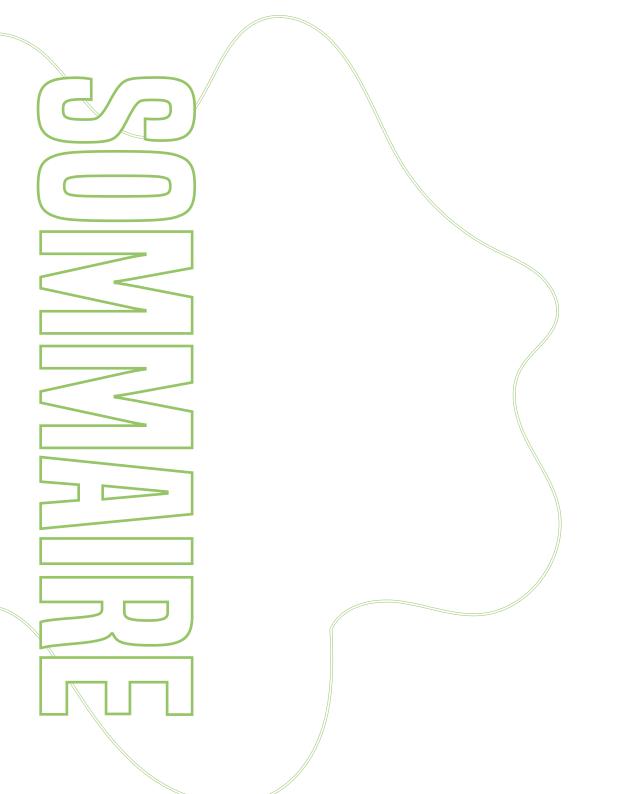
CHARTE GRAPHIQUE





Présentation Page 1 **Logotype**Page 2 Couleurs Pages 2 à 6 **Typographies**Page 7 Taille du logo Page 8 Zone d'exclusion Page 9 Interdits Page 10 Univers graphique Page 11 Supports Pages 11 à 15

PRÉSENTATION

La Maison du Burger, établissement novateur, a ouvert ses portes le 9 février 2024 sur la Place d'Arinthod. Fondé par un jeune entrepreneur de 19 ans et sa famille, ce restaurant familial offre une expérience gastronomique unique. Spécialisé dans les burgers, tacos et salades, il séduit les papilles avec des créations savoureuses.

C'est le fils de 19 ans qui est aux commandes, mais l'implication de toute la famille donne au lieu une atmosphère chaleureuse et conviviale. Soucieux de s'adapter aux besoins de la clientèle, La Maison du Burger propose également un service de livraison à domicile, offrant ainsi une modernité bienvenue dans ce petit village.

La particularité de ce restaurant réside également dans l'utilisation de produits locaux, intégrés avec soin dans les burgers et les boissons. Cette approche permet de mettre en valeur les saveurs de la région tout en soutenant les producteurs locaux.

À travers La Maison du Burger, la famille souhaite partager son côté familial et convivial, offrant aux clients une expérience culinaire authentique et mémorable. Une véritable pépite qui apporte une bouffée d'air frais à la scène gastronomique locale. Le fond de couleur en forme de cercle n'est pas oblicatoir, il peut être enlevé.



La typographie suit la forme des aliments déjà présent dans le burger.

Le nom du restaurant se fond dans le burger comme s'il était un ingrédient

COULEUR

MONOCHROME





La version monochrome du logo autorise uniquement la variation de couleur pour la typographie, en permettant le choix entre le noir et le blanc. Cependant, la couleur du burger demeure immuable et ne peut en aucun cas être modifiée.

Le logo, avec la typographie en blanc, est destiné à être utilisé sur un fond noir ou sur des fonds présentant des teintes foncées.

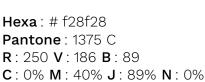


Hexa: #fff3db Pantone: 705 C **R**: 255 **V**: 243 **B**: 219 C: 0% M: 5% J: 18% N: 0% Hexa: # fabb5a

LES COULEURS DU LOGO

Hexa: #73b841 Pantone: 360 C R: 115 V: 184 B: 65

C: 61% **M**: 0% **J**:91% **N**: 0%



Hexa: #96c567
Pantone: 7487 C
R: 150 V: 197 B: 103
C: 49% M: 0% J: 73% N: 0%

Hexa: # f7ea55 Pantone: 100 C R: 247 V: 234 B: 85

C: 8% **M**: 0% **J**: 76% **N**: 0%

Hexa: #faf29f Pantone: Yellow 0131 C

R: 250 **V**: 242 **B**: 159

C: 5% **M**: 0% **J**: 48% **N**: 0%



Hexa: #df5c46 Pantone: 7578 C R: 223 V: 92 B: 70

C: 7% **M**: 75% **J**: 72% **N**: 1%



Hexa: #d62a25 Pantone: 485 C R: 214 V: 42 B: 37

C: 9% **M**: 94% **J**: 89% **N**: 1%



Hexa: #ab251b Pantone: 1805 C R: 171 V: 37 B: 27

C: 9% **M**: 94% **J**: 89% **N**: 27%



Hexa: #f7a927 **Pantone**: 143 C **R**: 247 **V**: 169 **B**: 39

Pantone: 1355 C

R: 250 **V**: 187 **B**: 90

C: 0% **M**: 40% **J**:89% **N**: 0%

C: 0% M: 32% J: 71% N: 0%



Hexa: #e7ab2a Pantone: 143 C R: 231 V: 171 B: 42

C: 9% **M**: 35% **J**: 89% **N**: 1%

LES COULEURS DU LOGO



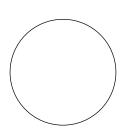
Hexa: #bf936b Pantone: 7407 C **R**: 191 **V**: 147 **B**: 107

C: 19% **M**: 40% **J**: 57% **N**: 14%



Hexa: #b17b4c Pantone: 7578 C **R**: 177 **V**: 123 **B**: 76

C: 24% **M**: 50% **J**: 71% **N**: 17%



Hexa: #ffffff

R: 255 **V**: 255 **B**: 255

C: 0% M: 0% J: 0% N: 0%

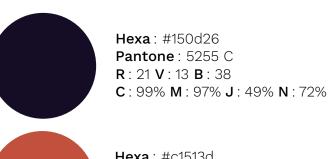


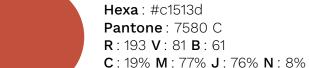
Hexa: #1d1d1b Pantone: Black C **R**: 29 **V**: 29 **B**: 27

C: 0% **M**: 0% **J**: 0% **N**: 100%

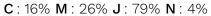


COULEURS TYPOGRAPHIES

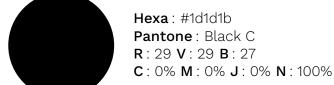












LES TYPOGRAPHIES

THE BOLD FONT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ O123456789 @#&"'()!?.;,1:=+%\$*€£

Caprasimo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
@#&"'()!?.;,/:=+%\$*€£

Work Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @#&"'()!?.;,/:=+%\$*€£ La police "The Bold Font" sera réservée exclusivement à l'élaboration du logo. Quant à "Caprasimo", elle sera employée uniquement pour les titres. En ce qui concerne la police "Work", elle sera utilisée pour les sous-titres, à l'exception de la variante "Work Sans" qui pourra être employée pour les textes, tout en ayant la possibilité d'utiliser toutes les déclinaisons de la police "Work Sans"

Taille réelle



TAILLE DU LOGO

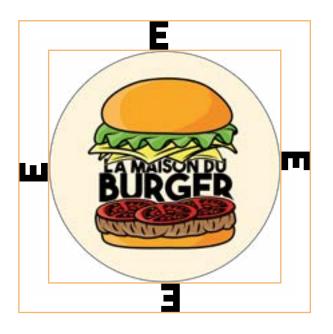
Pour une lisibilité complète du logo, une taille minimale a été établie. La hauteur du logo ne peut donc être inférieure à 17,058 mm, soit une largeur de 17,051 mm.

17,058 mm



17,051 mm





Pour que le logo Vinip's soit visible quelle que soit sa taille, une zone d'exclusion est établie. Celle-ci doit être respectée, il est interdit de mettre des éléments graphiques ou typographiques dans cette zone.



LES INTERDITS









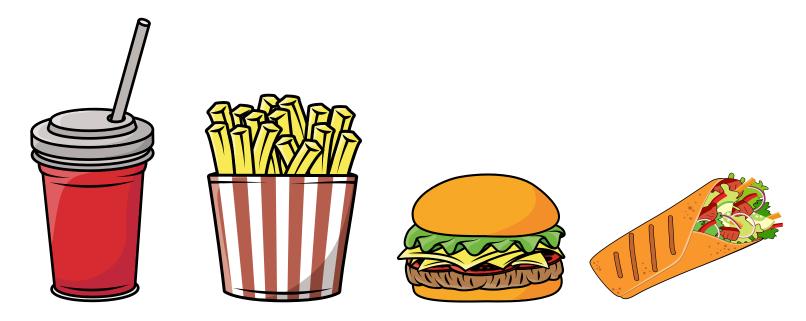
La création de dérivés de ce logo est interdite. Il est également interdit de déplacer la typographie ou d'augmenter la taille de la police. L'ajout d'un fond à motif derrière le logo n'est pas autorisé. Les variantes de couleurs non spécifiées sur la page des couleurs ou absentes des éléments de la papeterie ne sont pas permises. En dernier lieu, toute déformation ou modification du logo est strictement interdite.







Sur la carte de visite, on trouve ces trois éléments. Le burger présent est identique à celui du logo, excluant le nom du restaurant.



Sur la carte du menu et la banderole, ces différents éléments sont présents. Ils sont utilisés pour offrir aux clients une première impression des choix disponibles dans le restaurant.

UNIVERS GRAPHIQUE

FIDÉLITÉ













LES VEGGISS À 10,50 € Nos Formules Nos Burgers Toger Country Ingener trailing satisful transfer (Fig. executes and), charities princhare brinche State Control and Ar 60 p. agent to the state, breaks, the state, pair here brights Songer (Not), war old not stay a diver, and other technicals, problems (see a sure of real less) cancel facility, see a feet so feet de feet and see a feet de desiries: otsek in 100 gr, elgente soullie, estabe, Someline, cheddine, pain classificat PROPERTY SUSPENSE AND COMES DAME LA CARTE LES COURSIANS À 13 C LES MENUS ENFANTS À S-C. o billes - bossoon / bosse single Controller and A RD program with a state of the second Street Mr. I about 194 gr, collabo, harvatus, abaddha, pain bene belanta 1 from 1 believes / Sales program 14.5 C Design of the first of a black of the property control of the property of the PROGRAM TOTAL PROGRAMM AND ADMINISTRA o Billion In Elitera in bestieren / binne sienglie hope (thig) so th regards in a lingue common stant de titiga seguesa confito, mineta, turneles, será modesa, para barro lariacida LES WALADES À B.F.C. Saladi, Copy ; mileto, ferentes, popiel, projeto, mente, conte secur Single Stiff | sheek do thit pr, objects combin, estable, tomotion, rest. bank moretile, mostlenin pige chasse, pain base belooks POWERLES BALADES NO CHOOL SAMELA CARTE otiada, tanohia, marii jamisan era, salitarian, pale Rusa binchia I believe / bliefe streets ora, lank retrocker TREESE IS LA PRINCIPIER RANGESTYS DEFINITES AT C umage su cholo I filtera i Salance l'Ultima chrighe DESSERT BU MONISHT À E C Shipp States other de William partie, barretes elebis responde, reed, reppe, pare tiene betreite mate, contract from, resegrant, product it greatest storing Coupe on their first do practic market say before, publishes cooline actains, towardes, cont.; band, chieve, cont. (book), pain toward branches. netis, mortist esessimo d'interbot, maralla helis enerentiti à proprietta Surje Circles : Hall de projet orige, pointess souffile, relade terrados, basses pleatifes, pain have belocke majo, moutante batimos, bogos, comunes, agentema, comp autolizana, tartora il fiorieccia

Nos Boissons SANS ALCOH. Construits / Goos outs after / Construits drangina har Tue pitche Daris poment, casain, Franchista Personal Service de livraison La Maison du LIVEAISON DU 01/10 AU 30/04 An de Nat 130 Play an incoment estatement de 104. Insul reference ple fecte affairement Burger Catti allengi Districted allowed DU NIMBI AU JEUDI BUR ARINTHOD WOMEN FORMULES OU VENDRECK BROFAU OMANCHE SOIR ; SECTEUR MALKIRIA PETRINY, VALPIN, GENED, DRAMELAY & ANCHAY BRUSHS PRESSON Biles promises \$540 Tarif nafatta mouvembers ARM/THOS SWINIT minehalo Lette, Statutte, Fooge 2001 121 talkes. About or plus 8.542 A S. S. Was P. Land Physiological Phil And the first of the second state or comment

Format A4

44

Format



Service de livraison Livraison du evie au 20/01

THE MARKS HAS ARREST THAN ADDRESS.

DA VERSIEED MICH AL DOMANCHE SOM I DECTEUR MAXIMUM PETIONS VIELPIN, GENERA SHAMEL IN & ANGENER



La Maison du





LES VERGORS À 10,50 C.

LES MENUS EMPERTS À S C

MANQUETTE DE PRITER À 2 C DESMETT DU MINNENT À 2 C





BANNIÈRE

